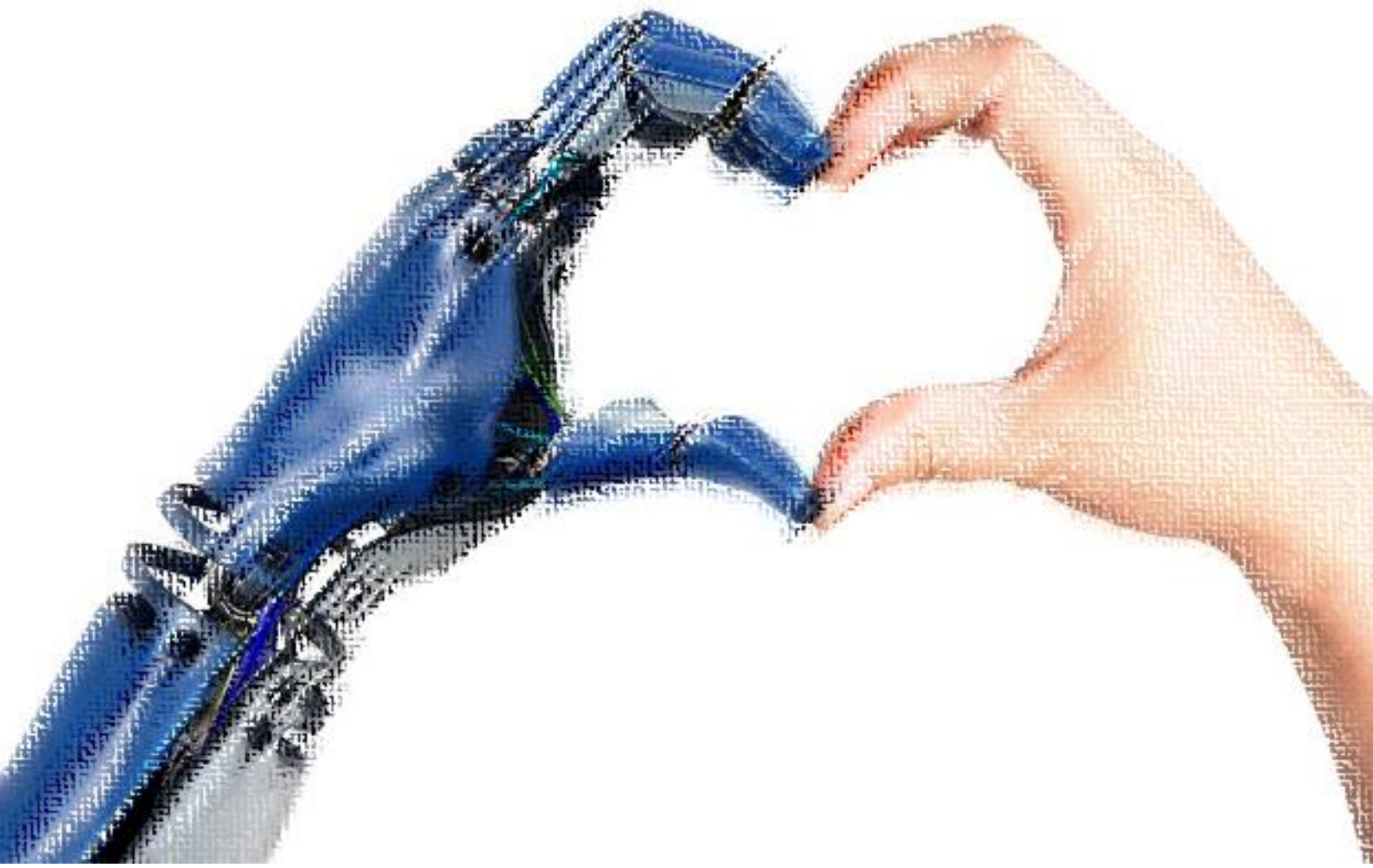
SOCIAL DEVELOPMENT FUND



ГАЙД ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

SOCIAL STARTUP 2025

Введение

Социальный стартап — это инициатива, использующая предпринимательский подход и технологии для создания положительного и измеримого воздействия на общество. Такие проекты могут быть как некоммерческими, так и коммерческими, при этом финансовая устойчивость рассматривается как инструмент для масштабирования пользы, а не как самоцель.

Целью программы является поддержка идей и проектов, направленных на решение актуальных социальных задач через предпринимательские подходы, использование технологий и инновации. Программа ориентирована на инициативы, согласующиеся с Целями в области устойчивого развития (ЦУР), определёнными ООН, и направленные на создание устойчивых положительных изменений в обществе.

Одним из ключевых этапов участия является проведение заявителям (командам) обучающей программы по модели инкубации/акселерации, включающей элементы акселерации и социального компонента. Программа направлена на развитие проектов, усиление их социальной направленности и устойчивости. Все расходы, связанные с участием в обучающей программе, покрываются за счёт организатора.

Тематические направления и содержание

К участию принимаются проекты на стадии MVP (минимально жизнеспособного продукта или первой рабочей версии) и/или выше.

Заявитель (команда) должен иметь:

- прототип/ пилот/ первые испытания/ первые продажи продукта или услуги,
- подтверждение потребности со стороны целевой аудитории (первые пользователи, отзывы, тестирование),
- понимание того, как проект будет функционировать с точки зрения бизнес-модели,
- команду, состоящую минимум из двух человек готовых к участию в программе обязательного обучения для социальных стартапов с элементами инкубации/акселерации и социальным компонентом.

В рамках программы финансированию подлежат проекты, направленные на достижение социального эффекта в разных сферах. Поддерживаемые направления включают в себя, но не ограничиваются следующими примерами:

Направления	Примеры тем проектов
Инклюзия и равные возможности	Трудоустройство уязвимых групп Технологии доступности Образовательные и карьерные возможности для всех
Образование и развитие навыков	Онлайн-обучение Программы развития soft и hard skills Образовательные технологии для сельских регионов
Искусство, технологии и общество	Арт-проекты, решающие социальные задачи Иммерсивные технологии (AR/VR) во благо Интеграция искусства и цифровых решений социальных задач Платформы для поддержки и монетизации креативных индустрий с общественным эффектом
Здравоохранение и ментальное здоровье	Психологическая помощь Технологии диагностики и профилактики Поддержка семей и пожилых людей
Экология и	Снижение отходов

Направления	Примеры тем проектов
устойчивое развитие	Возобновляемая энергия Осознанное потребление
Поддержка местных сообществ	Развитие локального предпринимательства Поддержка молодежного самоуправления в школах в регионах и/ или неблагополучных районах Повышение качества жизни в регионах

Обязательным условием социального стартапа является сочетание предпринимательства и технологий с нацеленностью на решение социальных задач.

Технологии — это не просто «дополнение» к проекту, а инструмент, который помогает масштабировать, автоматизировать и/или сделать решение более доступным. Примеры технологий, которые можно использовать в проектах:

Технология	Пример
Искусственный интеллект (AI)	• чат-боты для психологической помощи, диагностики или навигации • анализ данных для прогнозирования рисков (например, буллинга, депрессии) • интеллектуальные рекомендательные системы (для профориентации, подбора помощи)
Машинное обучение (ML)	• алгоритмы для персонализации образовательных программ • анализ пользовательского поведения для улучшения сервиса
Робототехника и автоматизация	• умные помощники для пожилых • обучающие или ассистивные роботы для детей с особыми образовательными потребностями • автоматизированные системы сортировки отходов
Цифровые платформы и мобильные приложения	• онлайн-сервисы по доступу к образованию, психологии, медицине • маркетплейсы для локальных производителей или уязвимых групп • платформы для краудсорсинга помощи/волонтерства • приложения для мониторинга здоровья, отслеживания симптомов, получения помощи • тренажёры или игры с обучающей/реабилитационной функцией

Технология	Пример
Иммерсивные технологии (VR/AR)	• VR-опыт для обучения эмпатии и инклюзии • AR для культурных или образовательных маршрутов • симуляторы для подготовки к трудным ситуациям
Интернет вещей (IoT)	• сенсоры для контроля окружающей среды (например, качества воздуха) • «умный» дом для людей с инвалидностью • носимые устройства для мониторинга состояния здоровья
Blockchain (опционально)	• прозрачность в благотворительности • защита личных данных при работе с уязвимыми группа

Не обязательно разрабатывать технологию с нуля, но необходимо использовать или адаптировать технологию осознанно в рамках решения социальной задачи.

Кто может участвовать?

В программе могут принимать участие физические лица/ инициативные группы или команды в возрасте от 18 лет.

Отбор проводится путем проведения открытого конкурса среди инициативных групп/ ИП/ ТОО/ некоммерческих организаций, где обязательным постоянным членом команды на всех этапах реализации проекта должен быть студент или выпускник Назарбаев Университета, который занимает одну из ключевых ролей в команде.

Условия участия

Срок реализации проекта – не более 2-х лет.

Максимальная сумма финансирования не должна превышать 10 000 000 тенге.

Одним из основных этапов программы является проведение обучения команд социального стартапа с элементами акселерации и социального компонента (от 6-х до 8-ми недель). Ожидается, что на данном этапе члены команды стартапов также смогут обмениваться мнениями, опытом и новыми

подходами, тестировать инновационные методы, которые в итоге помогут им разработать успешный социальный стартап.

Процесс подачи заявки

Заявки подаются онлайн через портал https://sdf-portal.kz/.

Заявки подписываются электронной цифровой подписью (ЭЦП) Лидером команды. Поэтому заранее необходимо убедиться в том, что у заявителя имеется действующее ЭЦП (ключи и пароль).

Только одна заявка может быть подана от каждого заявителя.

График

Для обеспечения соответствующего качественного продвижения и бесперебойного управления отборочным процессом, заявки будут подаваться, оцениваться и реализовываться в соответствии со следующим графиком:

Период	Этап реализации
Май - июнь 2025	Публикация и рассылка объявления о программе.
Май - июнь 2025	Период подачи заявок через портал https://sdf-portal.kz/ согласно приложению настоящего Положения.
Июль 2025	Технический отбор заявок — проверка на соответствие условиям программы (полнота документов, соответствие форме заявки и условиям настоящего Положения) Заявки, прошедшие технический отбор, допускаются к участию в обучающей программе.
Август - октябрь 2025	Обучающая программа (инкубация / акселерация) с обязательным компонентом по социальному воздействию. Участники получат: - доступ к наставничеству от экспертов; - индивидуальную работу над проектом; - обучение по темам устойчивости, масштабируемости, измерения социального эффекта, финансовой модели и другим тематикам; - возможность существенно усилить свой проект. Участие в обучающей программе рассматривается

Период	Этап реализации
	как признание потенциала проекта и первый шаг к возможному получению финансирования. Все расходы, связанные с участием в обучающей программе, покрываются за счёт организатора.
Октябрь 2025	Доработка заявок по итогам обучающей программы. Подготовка финальной заявки, питчинг. Оценка итоговых заявок, принятие решений по выделению грантов.
Ноябрь-декабрь 2025	Предоставление грантов и заключение договоров о предоставлении гранта.

Крайний срок приема заявок - 14.00 часов по времени Астаны, 10 июля 2025 года через портал https://sdf-portal.kz/.

Критерии отбора

Ниже приведены критерии, которые описывают ожидания от стартапа. Каждый критерий разработан для того, чтобы гарантировать, что проекты соответствуют целям программы и приносят пользу обществу.

Процесс оценки заявок основан на 10-балльной системе для обеспечения соответствия цели программы и Фонда социального развития и долгосрочного воздействия стартапа.

Критерии следующие:

Критерий I: Социальное воздействие, актуальность проекта, соответствие ЦУР — 0-10 баллов
Критерий II: Бизнес-модель — 0-10 баллов
Критерий III: Состав команды— 0-10 баллов
Критерий IV: Устойчивость стартапа — 0-10 баллов

Каждый критерий разработан для оценки ключевых аспектов стартапа, от социального воздействия до состава команды и устойчивости стартапа. Эксперты будут оценивать каждый критерий независимо, присуждая баллы на основе соответствия предложения этим стратегическим приоритетам.

Условия расходования грантовых средств

Средства гранта могут быть направлены на:

1. Вознаграждение привлечённым специалистам, непосредственно задействованным в реализации проекта (включая налоги и обязательные отчисления);
2. Приобретение товаров, работ и услуг, необходимых для достижения целей проекта (включая расходные и лабораторные материалы, аренду оборудования, транспортные услуги, полиграфию и т.д.);
3. Организацию мероприятий, связанных с реализацией проекта (семинары, тренинги, конференции, публичные мероприятия, фокус-группы, форумы и др.);
4. Информационно-просветительскую деятельность, направленную на достижение целей проекта (создание и распространение информационных материалов, ведение информационных кампаний, работа в социальных сетях, СМИ и т.д.);
5. Командировочные расходы, связанные с деятельностью по проекту;
6. Аренду помещений и оборудования, необходимых для реализации проекта;
7. Программное обеспечение, разработку и сопровождение технологических решений, если они являются частью проекта;
8. Административные расходы, непосредственно связанные с управлением проектом, включая оплату вознаграждения членам проектной команды (в пределах установленного лимита, но не более 20% от общего бюджета проекта);
9. Иные расходы, прямо связанные с реализацией проекта, при условии их обоснованности и соответствия целям и задачам проекта, а также условиям программы.
10. Расходы по налогам и другим обязательным платежам.

Не допускается направлять средства гранта на следующее:

1. Строительные работы, работы по реконструкции/ремонту;
2. Услуги религиозных организаций, религиозное образование, издание религиозной литературы;
3. Приобретение автотранспорта для местных административных органов, прочих государственных учреждений;
4. Приобретение земельных участков;

5. Проведение научных исследований;
6. Поддержание политической деятельности (деятельность политических партий, отдельного политического лица);
7. Осуществление деятельности, которая прямо или косвенно нарушает принципы равенства, установленные законодательством Республики Казахстан;
8. Иные товары, работы и услуги несвязанные с реализацией проекта.

Заключение Договора о предоставлении гранта

В случае отбора проекта с заявителем заключается Договор о предоставлении гранта.

Договор о предоставлении гранта заключается исключительно с юридическим лицом (например, ТОО или НКО), либо лицом, имеющим государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя (ИП). В случае, если победителем программы является инициативная группа, заключение договора возможно только после государственной регистрации юридического лица (например, ТОО или НКО) либо государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (ИП).

Переуступка прав по Договору о предоставлении гранта не предусмотрена.

Договор должен содержать условия по предоставлению программной и финансовой отчетности не менее 2-х раз в ходе реализации проекта: промежуточная и заключительная с предоставлением документов, подтверждающих целевое использование средств.

Договор должен содержать условия по обязательному освещению хода реализации Проекта с упоминанием о поддержке проекта Фондом, а также участию по приглашению Фонда в мероприятиях по освещению деятельности Фонда.

По дополнительным вопросам

Департамент социальных проектов и программ
Фонда социального развития
Раб. тел: +7 (7172) 70 62 52
Моб. тел.: +7 771 055 7941
E-mail: sdfgrants@nu.edu.kz