

**ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ  
IMPULSE GRANT**

Программы	<b>Выбирается один из вариантов</b>
Название проекта	
Продолжительность проекта	мм.гггг. – мм.гггг.
Заявитель <i>отметьте нужное, кликаем на опцию</i>	ИП Организация
Название организации	
Направление деятельности (только для организаций) <i>Кратко опишите, чем занимается ваша организация</i>	
Относитесь ли Вы к одной из следующих категорий?	<b>Выбирается один из вариантов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● не отношусь ни к одной из категорий</li> <li>● сельская молодежь</li> <li>● молодежь категории NEET (not in Education, Employment or Training)</li> <li>● малообеспеченные, многодетные или неполные семьи, а также многодетные матери</li> <li>● воспитанники детских деревень и выпускники детских домов до двадцати девяти лет</li> <li>● люди с ограниченными возможностями и/или с дополнительными потребностями</li> <li>● родители и другие законные представители, проживающие с людьми с ограниченными возможностями и/или дополнительными потребностями</li> <li>● кандасы</li> <li>● пенсионеры и безработные предпенсионного возраста</li> </ul>

**I. ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Действующий бизнес.

- *Кратко опишите продукт или услугу, которую Вы реализуете?*
- *Кто Ваши клиенты (B2B, B2C, C2C, B2B2C, B2G)?*

--

2. Финансовая модель действующего бизнеса

– *Приложите документы, подтверждающие наличие прибыли/убытков за последний год или более (форму финансовой отчетности и (или) утвержденную/аудированную отчетность и (или) иные документы подтверждающие указанные сведения)*

		2020	2021
<b>Выручка</b>			
1.	Товары, работы, услуги		

2.	<b>Итого выручка</b>	<b>=строка 1</b>
<b>Расходы</b>		
3.	Прямые	
4.	Маркетинг, административные и тд	
5.	<b>Итого расходы</b>	<b>=строка 3+4</b>
6.	<b>Доход до учета налогов</b>	<b>=строки 1-5</b>
7.	Налоговые расходы	
8.	<b>Чистый доход</b>	<b>=строки 6-7</b>

## II. СОЦИАЛЬНЫЙ ИМПАКТ

### 3. Социальная проблема.

- Опишите, какую проблему будет решать Ваш проект?
- Необходимо привести подтверждающую информацию, актуальные ссылки на источники.

### 4. Благополучатели.

- Чьи проблемы решает Ваш проект?
- Кто получит пользу от Вашего проекта?
- Сколько человек получит пользу?

### 5. Мотивационный вопрос.

- Почему Вы решили заниматься решением данной проблемы?
- Опишите, что мотивирует Вас заняться решением именно этой проблемы.

### 6. География реализации.

- Где конкретно будет реализован проект? Проекты, реализуемые вне Казахстана, рассматриваться не будут.

## III. МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

### 7. Идея масштабирования.

- Опишите какую часть своего бизнеса Вы собираетесь масштабировать?
- В чем заключается идея?

### 8. Цель масштабирования.

- Укажите, к какому результату Вы стремитесь (цель) и что будете делать для ее достижения?

### 9. Индикаторы проекта.

- Как Вы замерите достижение результата? Включите 4 качественных и (или) количественных индикатора. Например, к количественным показателям относится количество людей, публикаций и другие; к качественным показателям – какие изменения произойдут с благополучателями Вашего проекта. Например, доля обученных детей, чей словарный запас соответствует возрасту (%)

Наименование индикатора (количественные и качественные)	Единица измерения	Конечная цель (конкретный)
---	-------------------	----------------------------

	(шт., чел., %)	числовой показатель)

10. Календарный план.

– Мероприятие/Действие/Работа – это то, что нужно провести/организовать/разработать, чтобы реализовать проект.

№	Действие / мероприятие	Планируемые сроки

#### IV. БИЗНЕС МОДЕЛЬ ПРОЕКТА ПОСЛЕ МАСШТАБИРОВАНИЯ

11. Портрет клиента.

– Опишите портрет будущего клиента. Укажите примерный возраст, местожительство, семейное положение, сферу занятости и уровень зарплаты, потребности и желания

– Какие боли своих клиентов вы будете решать?

--

12. Каналы маркетинга.

– Как будете выходить на своих будущих клиентов?

– Какие каналы использовать?

--

13. Финансовая модель проекта после масштабирования

Стоимость и объем реализуемых товаров/оказываемых услуг (опишите, по какой стоимости и в каких объемах Вы планируете оказывать услуги/продавать товар)	
Статьи расходов (на старте и постоянные)	
Какова будет доля доходов от предлагаемой деятельности в общей сумме доходов (См. на сайте конкурса раздел «Направления поддерживаемых проектов»)?	
Распределение дохода (опишите, как Вы планируете распределять доход, в том числе с учетом социального компонента проекта. Укажите назначения распределения дохода в процентах (См. на сайте конкурса раздел «Направления поддерживаемых проектов»)	

#### V. РЕСУРСЫ

14. Кто входит в Вашу команду?

– Опишите роль каждого члена Вашей команды в проекте.

ФИО члена проектной команды (ФИО, ИИН, Email)	Специфическая роль в проекте/ ответственность	Резюме (приложенный файл)

15. Партнеры проекта.

- Обращались ли Вы куда-либо с данной идеей для получения финансирования?
- Получали ли вы ранее финансирование для этого проекта?
- Перечислите, при наличии, спонсоров, инвесторов, партнеров проекта
- Кто, по Вашему мнению, может стать партнером, инвестором или спонсором проекта?

--

16. Бюджет проекта<sup>1</sup>

- Обязательно предусмотрите расходы на ведение бухгалтерского и налогового учета
- Какие расходы Вы понесете, за счет средств гранта Фонда? Например, услуги типографии, закуп швейного оборудования.
- Если Вы планируете вложить собственные средства или средства софинансирования (из других источников) в проект, то нужно включить и указать источник финансирования

№	Статья расходов <sup>2</sup>	Кол-во ед.	Стоимость	Сумма	Источник (средства гранта Фонда/собственные средства/софинансирование)
	...			К+С=сумма	
	ИТОГО средства гранта Фонда				
	ИТОГО собственные средства				
	ИТОГО софинансирование				
	ИТОГО				

17. Материально-техническая база.

- Укажите какие и для чего будет использована имеющееся в Вашей собственности материально-техническая база. Материально-техническая база- это

<sup>1</sup> Обязательно предусмотрите расходы на ведение бухгалтерского и налогового учета

<sup>2</sup> Не рекомендуется включать следующие расходы: 1. на заработную плату проектной команды; 2. инфраструктурные проекты (в качестве основной идеи проекта), включая проекты, предусматривающие какие-либо виды строительных работ или работ по реконструкции/ремонту; 3. покупку оборудования (в качестве основной идеи проекта); 4. автотранспорта для местных административных органов, прочих государственных учреждений или неправительственных организаций; 5. приобретение земельных участков (в качестве основной идеи проекта); 6. написание, издание рукописей в типографии (в качестве основной деятельности по проекту); 7. издание журналов, газет (в качестве основной идеи проекта); 8. осуществление деятельности, которая может привести к дискриминации по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или по любым иным обстоятельствам

совокупность материальных и технических средств, необходимых для ведения хозяйственной деятельности, к примеру, оборудование, инфраструктура (помещение, здания) и инструменты.

Наименование	Цель

## VI. ИННОВАЦИОННОСТЬ

18. Инновационность в проекте.

– Что служит новаторской разработкой, подходом, тенденцией в Вашем проекте?

– Под инновационностью понимается создание и применение новых или модернизация существующих способов, методов, подходов, инструментов при решении социальных проблем, новые формы организации и сотрудничества, новизна образа мышления, ценностей и убеждений

19. Конкуренты.

– Кто на рынке предлагает такие же или схожие услуги или реализует продукт?

– В чем Ваше конкурентное преимущество

## VII. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

20. Экологичность вашего товара, продукта, услуги.

– Подробно опишите, в чем она заключается

21. Экологичные методы, подходы и ресурсы в процессе реализации Проекта.

– Опишите, какие эко методы, подходы и ресурсы вы используете в процессе реализации проекта?

К примеру: обеспечение экологической безопасности и благоприятных экологических условий труда, использование экологических материалов при производстве товаров, или применение подходов и ресурсов, способствующих охране окружающей среды

22. Экологически благоприятная среда для благополучателей.

– Предусмотрено ли в Вашем проекте создание подобной среды?

– Необходимо объяснить свой ответ.

Заполняя информацию, Вы даете согласие на обработку персональных данных. Мы обрабатываем Ваши персональные данные исключительно для тех целей, для которых они были предоставлены. Мы признаем нашу ответственность за защиту информации, которую Вы нам доверяете. Фонд предпринял технические и организационные меры для защиты Данных в процессе его хранения или контроля от потери, кражи, неправильного использования, несанкционированного доступа, раскрытия, изменения,

копирования, случайного или незаконного уничтожения и любых других незаконных форм использования.

Заявитель подтверждает достоверность всей информации, предоставленной в данной заявке и во всех ее приложениях.